

З 9 по 12 травня у Львові всі охочі могли відвідати «Дім мрії» компанії LG Electronics (LG). Всі пристрої, представлені тут, раніше демонструвалися лише під час найбільших міжнародних виставок IFA у Берліні, CES у Лас-Вегасі і MWC у Барселоні. Вони отримали численні престижні міжнародні нагороди в галузі дизайну, в тому числі iF Design Product Award і Red Dot Design Awards. У розробці інтер'єру «Дому

мрії

»

брала

участь

Наталія

Большакова

почесний

член

Британської

Асоціації

Дизайну

та

володарка

нагороди

SBID

International Design Awards 2012.

Нові інтер'єрні концепції розваг для дому

«Техніка LG забезпечує чисті мінімалістичні форми і лінії інтер'єру, – відзначає Наталія

Большакова

. – Тут

відсутні

всі

обмеження

, які

були

в

дизайні

техніки

раніше

.

Наприклад

,

рамка

навколо

екрану

телевізора

–

ультратонка

, щоб

глядачі

могли

краще

сприймати

3D-об'єкти

, а

підставка

пристроїв
LG Smart TV
спроектована
так,
що
залишається
майже
непомітною
,
виконуючи
при
цьому
свою
функцію
».

Завдяки фірмовому дизайну LG CINEMA Screen створюється ефект перегляду в справжньому кінотеатрі

.
Особливо
вражає
цей
ефект
під час
перегляду
контенту
на
величезному
екрані
84-дюймового
телевізора
Ultra HD CINEMA 3D.

9,1-канальна система LG BH9530TW забезпечить не тільки унікальне звучання, а й ви тончено доповнює інтер'єр вітальні
«
Будинку мрії
».
Вона стала втіленням багатьох

актуальних
тенденцій
в
сучасному
дизайні

.
«Колір золота зараз продовжує бути дуже актуальним в інтер'єрі, – каже Наталія Бол
вшакова

, –
особливо
його
обережне
використання
в
сучасній
стилістиці

.
Тому
дана
аудіосистема
дуже

гармонійно
впишеться
як

в
мінімалізм
, так і в
сучасну
класику

.
Завдяки
легкій
підсвідці
динаміків
вона
будуть
дуже
красиво
виглядати
в
приглушеному
освітленні

,
до
того

ж
лаконічні
світлові
сцени
зараз
дуже
популярні
як
елемент
інтер'єру
».

Кухня. Побутова техніка як предмет інтер'єру

«Концепція дизайну сумісної зони холу, вітальні, кухні, сходів – це лаконічний стиль, чисті мінімалістичні лінії і форми, – говорить Наталія Большакова. – Акцентом в даному інтер'єрі хотілося зробити техніку і вид за вікнами «Дому мрії».

Якщо раніше при розробці інтер'єру кухні, дизайнери намагалися

сховати
побутову
техніку

,
то
тепер

,
наприклад

,
холодильник

може

стати

центральним

об'єктом

у

приміщенні

».

Новітні розробки компанії LG Electronics в області дизайну дозволяють практично будь-якому

предмету

побутової

техніки

стати

тим

елементом

,
навколо

якого

сформується

простір

інтер'єру

.

Холодильник

нової

лінійки

2013 з

дизайном

від

всесвітньо

відомого

дизайнера

Каріма

Рашида

і

холодильник

«

Двері-в-двері

»

дозволяють

створити

цілісний

образ

кухні

. Тим

же

тенденціям

яскравого

мінімалізму

відповідає

і

зовнішній

вигляд

мікрохвильових

печей

LG

Lighwave

, а

також

пральних

машин

з

прямим

інверторним

приводом

.

«Знайдена дуже оригінальна форма для такого звичайного побутового приладу, як пилосос

, –

коментує

Наталія

Большакова

.

Дизайнери

LG

відмінно

попрацювали

,

адже

їх

головним

завданням

було

поєднати
красу
і
функціональність

,
отримати
зручність
у
використанні
без
шкоди
естетиці
продукту

.
Це
справжнє
мистецтво

».
Крім того на кухні був представлений робот-пилосос Hom-Bot SQUARE 2.0, який був в
иконаний

в
квадратному
дизайні

,
що
дозволяє
йому
ефективніше
прибирати

в
кутах
приміщення

.
Кабінет. Мінімалістичний комфорт

«Зараз дуже актуальним є біо-дизайн, обтічні форми, – каже Наталія Большакова. –

Ці
тенденції
проникають
в усі
галузі
дизайну

:
архітектуру

,
меблі

,

освітлення

,
інші
предмети
і в LG
відмінно
вловили
цей
тренд
».

Техніка компанії LG Electronics представляє собою комплексне рішення для ділових людей

.
Монітори
LG – Touch 10 і
EA93
представлені
в
кабінеті

«
Будинку
мрії
»,
відрізняються
фірмовим
дизайном
CINEMA Screen.

Ультратонка
рамка
і

елегантна
підставка
дозволяють
їм
виглядати
гармонійно
в
будь-якому
інтер'єрі

.
Мікроаудіосистема
CM2630
виконана
в
стилі
біодизайну

—
новітнього
напряму
в
оформленні
інтер'єру
.
Завдяки
обтічним
формам
і
кольоровому
оформленню
вона
стане
органічним
елементом
будь-якого
простору

·
Новинка
від LG –
компактний
фотопринтер
PD223

—
залишає
приємне
враження
завдяки
фактурним
поверхням
і
невеликим
розмірам

·
А смартфони другого покоління L-Style з лазерною обробкою контуру і LED-підсвічуванням
клавiші «

Додому

»
продовжують
лаконічний
стиль
преміального
смартфона
LG

Optimus

G,

який

був

удостоєний

престижної

нагороди

iF

Design Product Award.

«Ми дуже раді, що саме Наталія працювала над дизайном « Дому мрії» LG, – говорить

Ірина

Хворостяна

,

директор

з

маркетингу

LG Electronics

Україна

. –

Ми

хотіли

показати

українцям

всі

новітні

продукти

LG в

сучасних

інтер'єрах

.

Як

член

Британської

академії

дизайну

,

Наталія

в

курсі

всіх

останніх

тенденцій

у

сфері

оформлення

інтер'єру

.
Тому
нам
потрібно
було
підібрати
інтер'єрні
рішення
, які б
підкреслили
особливості
дизайну
наших
продуктів
. Я
думаю

,
що
нам
спільно
з
Наталією
це
прекрасно
вдалося

».
Для Наталії Большакової це далеко не перший масштабний проект. Однак при проектуванні

«
Будинку
мрії

»
особливий
інтерес
у неї
викликала
можливість
попрацювати
з
побутовою
технікою

В
інтер'єрі
. «Я
приділяю
багато

уваги
технічному
оснащенню
простору

,
оскільки
хочу
, щоб
клієнти
відчували
себе
комфортно

.
На
цей раз
мені
дуже
пощастило

,
оскільки
«Дім
мрії
»
оснащений
інноваційною
технікою
LG, –
прокоментувала
свою
роботу
дизайнер
Наталія
Большакова

. –
Вона
не
тільки
функціональна
, але і
чудово
підходить
до
інтер'єрів
різного
стилю
і

складності

».

Побачити «Будинок мрії» впродовж літа LG зможуть не тільки жителі Львова, а й Донецька

,
Харкова

та
Одеси

.